



LED Activism

Ativismo de Opinião na Web

iLIDH / LED on Values
DGE, Ministério da Educação
26 de Setembro 2012



O Universo LED

www.ledonvalues.org

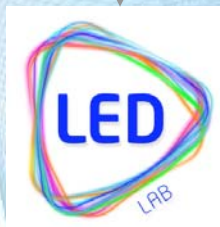


O PROGRAMA INSTITUCIONAL

Registado na EU-27



Participação activa dos pais e encarregados de educação na aprendizagem dos seus filhos e educandos. Oferece à família um espaço de reflexão e formação parental.



I&D, monitorização, validação e partilha do conhecimento adquirido pelos resultados, entre os actores comunidade científica .



Ferramenta online de apoio à participação activa na cidadania e ao desenvolvimento e ativação de competências cívicas dos jovens e adultos.



Espaço amplificador das experiências metodológicas no universo LED nas competências de equipas e liderança na comunidade empresarial e sua responsabilidade social.



Face do LED operacional, emocionalmente apelativo e promotor das valências lúdicas e experienciais entre os alunos, enquanto membros de uma equipa coesa e ganhadora.

Competências no Programa LED



Competências Pessoais – *Orientar Bússolas*

- Valores que munem a criança de uma capacidade integrada de auto-consciência e clareza, para orientar o seu sentido de vida, a sua “bússola”, de forma segura e sustentada.

Competências Sociais – *Todos a Bordo*

- Valores que, na interdependência com os outros, capacitam a criança para iniciar o seu caminho em sociedade, navegando rumo a destinos harmoniosos nos relacionamentos familiares e profissionais do seu futuro.



Competências Cívicas – *Partilhar Mares*

- Valores que sustentam o seu contributo para a sociedade, na qual deverão partilhar as suas descobertas nos valores pessoais e sociais, com um sentido de responsabilidade pelo seu legado.



O Projeto - www.ledonvalues.org/activism



The screenshot shows a web browser window displaying the LED Activism website. The browser's address bar shows the URL <http://www.ledonvalues.org/activism>. The website's header includes a navigation menu with links such as "O que é?", "Políticas LED", "Dúvidas", "Observatório Imprensa", "Sondagens Concluídas", "Fale Conosco", and "Registo". Below the header, a banner reads "SEJA UM CIBERNAUTA ACTIVO! A SUA VOZ CONTA" and "O SEU SITE DE OPINIÃO PARA ACTIVAR AS DECISÕES QUE FAZEM A MUDANÇA." The main content area features a call to action: "Venha à loja e ajude o LED..." with an image of LED-branded merchandise. A central box encourages users to "Vote na questão em destaque abaixo e seja uma Voz Ativa!". To the right, a "Destaques" section highlights an event: "De 14 a 17 de Março de 2012 o LED on Values vai estar na Futurália". Below this, a photo shows a group of people at a meeting. The browser's status bar at the bottom indicates a zoom level of 100%.

LED Activism - o Projeto



- ✓ construção site apoiada pelo Programa Europeu Juventude em Acção;
- ✓ desenvolvido em Portugal e na República Checa;
- ✓ em fase piloto, com cerca de 100 alunos do ensino secundário e universitário, em PT e CZ.



Conceito: *“Seja uma Voz Ativa”, “A Sua Voz Conta”*

LED Activism - o Projeto



Objetivos centrais:

- ✓ construir uma comunidade de cibernautas ativos – cidadãos que ativem as suas competências cívicas na web.
- ✓ servir de canal para fazer chegar a opinião de cada um, as suas sugestões e as suas reclamações a quem realmente interessa, ajudando a fazer com que as mudanças aconteçam.
- ✓ transformar o conceito de sondagens, decretando o fim da passividade dos participantes e simplificando as estruturas de inquirição.
- ✓ promover a literacia de media, uma vez que as questões têm como base fontes de notícias da atualidade.

O Valor Social Acrescentado – o pós-Projeto



“Antes” do LED Activism	“Depois” do LED Activism
Um site na Internet onde se consulta informação	Um canal de comunicação que liga os agentes sociais na construção da informação
Cidadãos com preocupações em diversos temas da sua vida	Cidadãos que assumem o seu papel de cidadão ativo na mudança
Empresas/ instituições que procuram modelos de sustentabilidade	Empresas/instituições que assumem a sua responsabilidade social apoiando os cidadãos
Decisores que não ouvem os cidadãos ou fingem que não sabiam a sua vontade	Decisores que não podem fingir que não sabiam o que os cidadão agora lhes mostram
Educadores que ensinam a importância do exercício da cidadania	Educadores que demonstram o exercício da cidadania, ativando competências cívicas nos educandos

As Valências Pedagógicas



Objetivo	Método
Competências Cívicas	Envolvimento ativo nos problemas e desafios da “minha” comunidade; Ativação de competências pessoais e sociais no plano cívico.
Literacia de Media	Interpretar os acontecimentos da atualidade, tendo uma postura crítica e reflexiva; Promoção da leitura.
Tomada de Decisão	Participação ativa no processo de tomada de decisão, numa perspetiva “de baixo para cima”; Assegurar que os resultados são enviados ao decisor, escolhido pelo “ativista LED”.
Observatório Social	Constituir evidência empírica sobre os fenómenos sociais e desenvolver análises e estudos continuados.

Desafios 2012/2013



1. Disponibilizar a ferramenta para as Escolas desenvolverem atividades de literacia social e dos media.
2. Aperfeiçoar o sistema para ir ao encontro das necessidades tecnológicas.
3. Encontrar os parceiros que assegurem uma dinâmica transversal na sociedade portuguesa.



Anexos

Questão de Mudança

eMail de confirmação



From: activism@ledonvalues.org
To: lxcarvalho@ilidh.org
Cc:
Subject: LED Activism - Crie a sua Questão

Sent: ter 25-09-2012 15:03

Confirmação do envio de email - LED Activism - Secção 'Crie a sua Questão'

É com muito prazer que lhe informamos que seu email foi enviado com sucesso.

Aqui fica a confirmação dos seus dados:

Nome: teste
Email: lxcarvalho@ilidh.org

Questão a colocar: ??

Resposta 1: a

Resposta 2: b

Resposta 3: c

Decisor (Pessoa e Instituição) a quem deve ser encaminhado o resultado da sondagem: tu

Qual a notícia que deu origem à sua questão: *destak*

Categoria onde se insere a sua questão: *Economia*

Se escolheu a opção 'Outros', diga qual:

Mais uma vez agradecemos o seu contacto!